

# Kundundersökning 2017

Som en del av vårt kvalitetsarbete och strävan mot ständiga förbättringar har vi genomfört 2017 års kundundersökning. Vilka är våra styrkor? Vad kan vi göra bättre? Vi vill alltid veta vad våra kunder tycker om vår arbetsprocess och vilka områden vi behöver förbättra – från kontakt, till leverans, till uppföljning.

Vi tackar våra kunder som svarade och har genom detta kunnat ge 1525 kronor till CancerRehabFonden. Nedan har vi ett axplock av frågorna tillsammans med de betyg vi fått från undersökningen.

- ▲ Jag vet alltid vem på Dreamwork som är min kontaktperson gällande det aktuella uppdraget **(4,72/5)**
- ▲ Jag upplever att mina kontakter hos Dreamwork är professionella och serviceinriktade **(4,46/5)**
- ▲ Presentationen av kandidaten/kandidaterna har varit professionell **(4,31/5)**
- ▲ Jag upplever att Dreamwork har hög tillgänglighet **(4,26/5)**
- ▲ Jag skulle anlita Dreamwork igen **(4.26/5)**