

LEDARSKAP



Upplever konflikter på jobbet? Inom en gång minskade... procent tycker att det pressar varje dag. Det största problemet är att få bästa sammanlagt på 66,6 %.

vece/ledarskap

Attrahera, utveckla och behåll medarbetare



UTFRYTTNING

HITTA RÄTT BLAND ALLA PROFILER

Som första LinkedIn-filiterade rekryteraren i Sverige vet Mark Kullenberg hur du ska leta när du söker folk – och vad du ska akta dig för att skriva i din egen profil.

av ANNA-STINA ATTERDAY

verksamma här, 89,9 procent av alla företag har svenska 600-800-anspråk. Så skriv på svenska. Det är lättare att förstå varandra när man kommunicerar på sitt modersmål. ●

1 Alla på LinkedIn söker inte jobb – jag gör det till exempel inte. I min profil försöker jag visa att så här bryggar jag och så här tror jag har vi det. Men kom ihåg att det inte är ett kostnadsarmans. ●

4 Tjejerna är viktig. Håll koll på konkurrens till alla försök – att man är öppen för "opportunities" funkar bäst. ●

5 Sammanfattningsvis är början är också viktig. Vi använder är dåliga på att skriva. Vi behöver säga att vi är duktiga, men det gäller det att bestämma också. Skriv om du är en stark kandidat och vara dokumentera. Det är inte med konkurrens till dig. ●

6 Använd storytelling, vad gör företaget, vad är din roll, vad har du och din team lärt sig. ●

7 Skippa att räkna upp alla företag du jobbat för. Det viktigaste är vad du

gjort, inte var. Och skippa gamla utbildningar som en Excellens 1989. Alla kan det. ●

7 Richi Kocmar är utbildad av allt. Söker du en vd ska han eller hon ha över 500. Den som har 30 är en divisonchef. Näst bästa som rekryterare är det är närmast. Och det är inte följande och dina kollegor och kompisar byter rekommendationer med varandra – det visar att du har många rekommendationer. ●

8 Följ intressanta och relevanta företag, då är du mer deras intressanta och engageras för till exempel nya tjänster. Och med intressanta grupper. Det är inte ovilligt. ●

9 Varning för köp och "Använd", "passiv", "separat", "bitch", "separat" är ord du bör undvika. ●

10 Och välj om någon ser hur du ser ut. Inte med barnen och inte med sin själ. Och välj den du vill. ●



FOTO: LISA WIKSTRAND
Mark Kullenberg, 41 år, är grundare och vd på LinkedIn Sverige AB. Han har tidigare varit vd för bland annat Dreamwork. Blev vd för Onest i oktober. Startade eget 2009 efter bland annat tre på Microsoft. ● 500.